

Mediterritage

Valorisation économique du patrimoine naturel et culturel des montagnes méditerranéennes

SOUS-PROJET « NEST »

Présentation de la contribution de Village de Lauria Région de Basilicate (Italie)

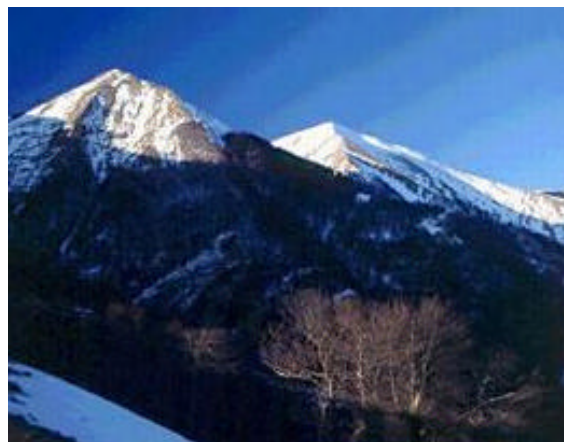
1. Présentation générale du territoire/village

Overall presentation of the territory / Village

1.1 Superficie: 1.611 km²

Traversée par le parallèle 40°, la zone est située dans le Basilicate et est adossée aux Appenins, région montagneuse qui constitue l'épine dorsale de l'Italie.

L'environnement naturel de référence est intéressé par le projet APE, Appennino Par d'Europe et est au centre entre la Mer Thyrrénienne et la Mer Ionio, en peu de kilomètres parcourus on va de la mer à la haute montagne : en pratique, on retrouve une continuité environnementale naturelle qui traverse le Parc National du Pollino, le parc National du Cilento et de la Vallée du Diano et le Parc du Val d'Agri-lagronegrese constitue une zone verte unique qui va de l'une mer à l'autre.



1.2 Population : environ 80.000 habitants. Densité: 50,8 habitants/km². En dehors des deux communes (Lauria et Maratea) toutes les autres connaissent une forte diminution de la population, et la plupart d'entre elles ont moins de 5000 habitants. Il y a 26 communes dans la zone. Celles appartenant au GAL sont : 3 Communautés de montagne, Le Parc national de Pollino, 26 administrations communales et associations syndicales, 9 sociétés privées.

1.3 L'économie générale

L'abandon progressif de l'agriculture en faveur des activités non traditionnelles, a entraîné le risque d'abandon de la résidence en montagne. Jusqu'à aujourd'hui les productions traditionnelles, de grande qualité, avaient garanti la survie d'une économie qui risque de disparaître. C'est l'environnement naturel lui-même qui a créé l'artisanat et lui a finalement conféré une grande qualité.

Il est nécessaire de rassembler les conditions qui permettront aux gens de penser qu'il est encore possible de rester en montagne, à travers une incitation aux nouvelles formes d'économies diffuses qui convaincront les jeunes qu'il est encore possible de vivre dignement et avec des garanties de services similaires à ceux proposés dans les zones urbanisées. Ce n'est que grâce à des projets de promotion touristique qu'il sera possible de renouveler l'intérêt de visiter les parties les plus belles de la zone, et de

désigner le tourisme comme une action transversale capable d'inciter des productions dans d'autres secteurs.

2. Situation du territoire / village par rapport au thème du sous-projet

Situation of the territory / village with regard to the sub-project

L'approche innovante du projet vise à rétablir les conditions originaires de priorité du rapport avec le milieu et des capacités historiques de symbiose avec le milieu qui étaient de toutes les populations du Sud. Le travail développé entre partenaires peut donner une meilleure qualité aux actions envisagées ensemble et mettre en évidence les effets en termes de promotion même internationaux. Les synergies qui vont s'établir pourront devenir de collaborations pour de projets et d'initiatives à l'avenir. Le Groupe d'Action Local (à travers le Programme Leader + maintenant) va organiser un système qui peut aider les acteurs locaux (privés et institutions) à valoriser le milieu (naturel, humain et économique), à travailler ensemble, à collaborer entre secteurs différents (agriculture, artisanat, hospitalité, services de qualité pour résidents et pour touristes). L'approche participative doit permettre de mettre en évidence les problèmes et les ressources réelles et de déterminer des formes partagées et novatrices de participation à la gestion de l'héritage local. La valorisation de l'environnement et des paysages doit passer à travers la sauvegarde de l'identité et la diffusion des valeurs culturelles qui sont caractéristiques de la Montagne. Le territoire, avec sa capacité de planification et de relation, peut être proposé comme un « condensateur » de la mémoire collective qui aujourd'hui risque l'extinction. On veut encore : - rétablir les conditions originaires de priorité du rapport avec l'environnement et les capacités historiques de symbiose avec l'environnement qui étaient propres de tous les peuples du sud. - inverser les logiques actuelles de manque d'intérêt et de fragmentation des contextes territoriaux et environnementaux. En définitive, le GAL A.L.L.BA. veut poursuivre une idée de « réversibilité » qui est toute méridionale, une proposition du capital culturel et environnemental collectif qui, dans l'histoire, a rendu excellentes nos Pays et veut proposer ceci aux Pays qui le partagent.



Donc, A.L.L.BA veut créer les conditions pour faire rester les populations, pour lutter contre l'exode : • en valorisant le Capital territorial, entendu comme gisement de ressources (environnementales, culturelles, humaines) qui doivent être découvertes par un processus continu et respectueux qui peut en garder la valeur

- en identifiant les conditions pour faire marcher le territoire comme un moteur « propre » pour le quel les partenaires devront trouver ensemble le système pour le transformer de simple héritage à ressource économique
- en réalisant la convenance à rester, avec des services de qualité pour les résidents et pour les touristes, autosuffisance énergétique (biomasse, co-génération), économie diffuse et liée à l'entretien du milieu naturel et à la valorisation de la culture locale.

3. Les attentes par rapport au sous-projet

Expectations from the sub-project

3.1 Le projet veut développer dans les territoires de montagne et ruraux un tourisme qui n'est pas de masse et surtout qui ne peut que mettre en valeur les caractéristiques naturelles, culturelles et de la tradition qui sont la richesse de ces territoires et qui doivent être gardées. Donc un tourisme qui a le but de connaître le territoire et pas seulement d'y séjourner. En outre on veut développer un accueil touristique qui ait un rapport étroit avec le milieu et les ressources naturelles qui doivent être sauvegardés avec des actions efficaces qui doivent être adoptées soit par les services touristiques soit par les touristes. Le partenariat à travers une collaboration active et l'échange de bonnes pratiques peut arriver à créer un modèle de gestion touristique applicable aussi dans d'autres régions et mettre en train d'autres collaborations dans l'avenir. La

mise en valeur des territoires de la montagne et ruraux, de leurs produits et activités et le renforcement des services touristiques sont un instrument efficace pour garantir une population dans ces zones qui pourrait aller perdue. Les réseaux locaux peuvent être le début pour la mise en train de synergies parmi les activités productives qui peuvent renforcer l'image d'un territoire même du point de vue du marketing territoriale et touristique et augmenter l'économie locale. Résultats attendus: Des activités renouvelées pourront augmenter les revenus et soutenir le travail et la permanence des jeunes. Il faut les convaincre de rester par la disponibilité d'activités convenables qui rendent la Montagne une occasion environnementale et touristique, de bonification et de monitoring, et aussi d'occupation nouvelle et qualifiée. L'objectif est une "animation" sociale et économique qui aide les résidents à organiser leurs qualités, en transformant l'héritage naturel en ressource ; une animation qui rende la zone concurrentielle sur le « marché » des territoires. A.L.L.BA. pense que la découverte de la valeur des traditions peut être mise en évidence par la comparaison avec des cultures semblables et en partageant des activités de valorisation.

- 3.2 On suppose un système qui aide les acteurs locaux (Privés et Organisme) à mettre en valeur le milieu (naturel, humain et économique) à travailler ensemble, à collaborer entre différents secteurs (agriculture, artisanat, services de qualité pour les habitants et les touristes). On cherche à créer les conditions pour éviter le dépeuplement dans les territoires de montagne et ruraux et au même temps d'augmenter l'économie locale.

En outre l'augmentation de services touristiques et d'un tourisme spécialisé (dans la culture, gastronomie, sport etc.) ou de niche peut créer des nouvelles occasions d'emploi et des nouvelles figures professionnelles. La participation pourra mettre en évidence les problèmes et les ressources et déterminer des actions partagées et innovantes de l'implication dans la gestion du « patrimoine local ». La mise en valeur du milieu doit considérer la défense de l'identité et la diffusion des valeurs culturelles qui sont propres à la Montagne méditerranéenne.

Perspectives de continuation possibles: La dimension du partenariat peut donner une qualité plus grande aux solutions qui doivent être concertées ensemble et peut aussi exalter ses effets en termes de promotion sur les marchés internationaux. A.L.L.BA. souhaite que les synergies produites, en partageant les solutions les meilleures, peuvent porter à la communion d'intérêts, aussi dans le futur, et que peuvent se transformer en collaborations sur des projets futurs et en un jumelage durable et mutuellement profitable. Le résultat attendu est l'identification de logiques de développement soutenable et durable, par activités d'intégration entre secteurs productives, émergences environnementales, capacité de qualité et culture locale.