

Mediterritage

Valorisation économique du patrimoine naturel et culturel des montagnes méditerranéennes

SOUS-PROJET « TERRAMED »

Présentation de la contribution du Groupe de Développement local de l'Axarquia Région de Andalousie (Espagne)

1. Présentation générale du territoire/village

Overall presentation of the territory / Village

L'Axarquia est une région située à l'est de Malaga, dans la partie la plus orientale de la province. C'est une zone pleine de contrastes. Ses nombreuses montagnes servent de séparation géographique avec la province de Grenade par le parc Naturel des montagnes de Tejeda, Almjara y Alhama à l'est et avec la ville de Malaga par le parc Naturel des monts de Malaga à l'ouest. Ce territoire possède des montagnes de 2000 mètres d'altitude près des plages de la "costa del sol", ce qui forme un paysage accidenté et diversifié avec un climat privilégié et des villages enclavés dans les montagnes, qui conservent un style mauresque.



A l'intérieur s'étendent les montagnes de Tejeda, Almjara y Alhama, lesquelles sont traversées par des rivières et des affluents donnant lieu à des petites plaines. Dans ce massif se trouve le pic de la Maroma (2068 mètres d'altitude) qui est considéré comme le toit de la province de Málaga, étant le plus haut de la province. L'Axarquia possède un paysage naturel couvert de pins, chênes verts, caroubiers, oliviers sauvages et arbustes méditerranéens comme le romarin, le thym, ou le genévrier, présent dans les pentes plus douces. Les habitants ont travaillé la terre pendant des siècles, cultivant principalement le raisin, l'olivier, et l'amandier, bien qu'actuellement l'agriculture se soit diversifiée et ait donné lieu à des productions tropicales comme les avocats, chérimoles, mangues, kiwis, favorisées par un climat "subtropical".

Ce territoire est caractérisé par une diversité non seulement économique et de paysages, mais aussi de répartition territoriale. L'Axarquia possède une surface de 1000km², compte avec 31 villages et 70 petits villages. Il y a des communes avec plus de 60000 habitants et ainsi que d'autres avec 200 habitants.

Économiquement, l'orographie de la région rend possible l'exploitation agricole et la transformation des cultures telles que la vigne, l'olive et à une moindre échelle les céréales et des cultures irrigables comme l'horticulture subtropicale. En ce qui concerne l'élevage, le plus significatif est le caprin.

L'agro-industrie s'intéresse à la transformation des ressources suivantes: huile d'olive, miel, vins, raisins secs, fromages, pulpe et huile d'avocat, et la charcuterie.

Le secteur touristique de l'intérieur du territoire a augmenté de façon notable, conjointement au tourisme de la côte, où sont rassemblés les services et les commerces. La qualité des paysages de la région a créé, par la suite un tourisme résidentiel, une importante activité immobilière sur le territoire, joint à l'augmentation de la population sur toute la zone.

Nôtre potentiel est la richesse du paysage, de la flore et de la faune (appartenant au Parc Naturel de la montagne Tejeda, Almjara y Alhama), la richesse agricole, le patrimoine historique- artistique, culturel et ethnographique, la croissance du tourisme, la proximité de Malaga et des bonnes voies de communication.

2. Situation du territoire / village par rapport au thème du sous-projet

Situation of the territory / village with regard to the sub-project

La Méditerranée a été, historiquement, un point d'échange des cultures entre territoires, qui a comblé notre région avec des cultures, traditions et patrimoines historiques et artistiques.

La culture Andalouse a été très importante sur notre territoire, pour introduire des techniques d'utilisation de ressources pour le maintien de la population de la région, comme l'irrigation qui a permis la diversité des cultures et la continuité des récoltes durant la plus part de l'année, ce qui a favorisé l'alimentation et la santé des personnes. Cette culture expliquera des différences culturelles, sociales et économiques sur notre territoire et notre réalité actuelle.

La culture dans des terrasses est une technique des pays arides qui ont utilisé la montagne pour répandre l'eau d'une manière effective par moyen de l'énergie gravitationnelle grâce aux dénivellations des montagnes.

Ces systèmes ont dominé les lieux qui avaient été utilisées pour la chasse, le pâturage et la récolte des bois de chauffage. La colonisation de la montagne se produit à partir du IXème et Xème siècle.

Ce système a duré plus ou moins jusqu'aux années 70, donnant lieu à une grande production de fruits et de légumes fraîches pour les habitants de la région. Il est associé à la manière de systématiser la terre, le maniement de l'eau et des épices et les variétés des arbres et des légumes.

Cette tradition se trouve en voie d'extinction, de la même façon que l'existence de certains noyaux de population, à cause d'un urbanisme incontrôlé et l'émigration des jeunes vers les villes plus attractives.

Le projet prétend mettre en évidence l'importance économique et culturelle des terrasses, pour pouvoir chercher de nouvelles initiatives qui permettent trouver des solutions grâce au développement durable et de donner une nouvelle utilisation aux terrasses autant touristique qu'économique, par l'adaptation aux nécessités actuelles de la situations socio-économique ainsi que comme les cultures innovatrices et les cultures énergétiques, en cherchant toujours la singularité qui permet compenser les différences et les inversions dans le capital humain qu'exige la subsistance de ces systèmes.

3. Les attentes par rapport au sous-projet

Expectations from the sub-project

Le projet prétend faire connaître et valoriser ces Terrasses comme composante culturelle, économique et patrimoniale du parc et en même temps être un élément descriptif du paysage.

Le but est la sensibilisation des habitants de la région à travers de la connaissance des coutumes, des traditions, de l'histoire et de la culture des terrasses, pour les identifier comme un élément d'union avec d'autres cultures et d'autres territoires.

L'échange d'expériences et de connaissances sur son utilisation nous permettra de connaître nouvelles techniques pour développer et soutenir les terrasses de la méditerranée et les récupérer comme élément fondamental d'identification de nos territoires.

Au niveau touristique, on fera des promotions et visites des systèmes de terrasses.

Au niveau économiquement, on cherchera créer de nouveaux produits agricoles respectueux avec l'environnement.

Notre programme consiste à:

Réaliser une campagne de diffusion des terrasses qui expliquera leurs utilisations, leurs traditions, paysages et économie.

Élaborer une exposition itinérante à propos des terrasses.

Faire un inventaire des terrasses grâce à une base de données sur les terrasses du projet.

Réaliser un guide de bonnes pratiques sur l'utilisation des terrasses.

Ce projet à une durée de 16 mois parmi lesquels on réhabilitera un jardin à Salares, pour faire connaître à la population les techniques et l'utilisation des terrasses.

Le but est la valorisation des Terrasses comme un élément d'identité de nos territoires, en plus d'un point d'union entre les diffère