

Mediterritage

Valorisation économique du patrimoine naturel et culturel des montagnes méditerranéennes

SOUS-PROJET « PRODUITS TYPIQUES »

Présentation de la contribution de Development Enterprise of Skopelos Région de Thessalie (Grèce)

1. Présentation générale du territoire/village

Overall presentation of the territory / Village

Skopelos est une île de la mer Egée, elle se trouve à l'ouest de Volos, et elle appartient aux îles Sporades (Skiathos, Skopelos, Alonissos).

C'est une île verte, pleine de montagnes, de forêts et de plages. C'est une municipalité avec trois villages (Skopelos, Elios, Glossa) et 6.500 habitants dont 1.500 sont des immigrés économiques qui y habitent depuis 10-15 ans.

Le tourisme est l'activité principale des habitants. Ils sont aussi agriculteurs (olives, pruneaux, petites plantations de légumes) éleveurs de chèvres, maçons et artisans.



The village of Skopelos

La société de l'île est une société close surtout les mois d'hiver (octobre–mai) car il y a peu de transports, d'activités et de contacts avec l'extérieur qui pourraient occuper les insulaires (qui ont un niveau d'études en moyenne peu élevé). Pour être plus précis, ils savent bien ce qu'ils pourraient faire mais ne le font guère parce que ces activités sont très peu rentables économiquement.

Les produits locaux et artisanaux qu'ils fabriquent sont de bonne qualité mais ne sont pas bien fixés et promus sur le marché. Les producteurs ne sont pas bien organisés, ne disposent que de peu de techniques de fabrication et de moyens de promotion plus modernes qui permettraient à ces produits de leur offrir une ressource économique plus importante.

Les mois d'été (mai–septembre), l'île devient un lieu de rencontre des gens de tout horizon qui viennent visiter les villages, les plages, les montagnes, rencontrer les habitants, connaître la culture locale mais aussi les produits locaux et traditionnels.

Tous ces produits sont en train de disparaître, parce qu'ils ne sont pas bien placés dans le marché local et touristique.

Et s'il n'y a pas de rentrées économiques il n'y a pas d'intérêt pour ces producteurs locaux à continuer de les fabriquer.

2. Situation du territoire / village par rapport au thème du sous-projet

Situation of the territory / village with regard to the sub-project

Le présent projet a pour principal objectif d'organiser, d'informer, de discuter, de sensibiliser, de proposer aux producteurs locaux de continuer à fabriquer leur produits et en plus grande quantité pour qu'ils puissent les commercialiser sur le marché local et touristique et pourquoi pas au-delà de l'île. Cela leur permettra de garder leur identité économique et culturelle tout en augmentant leur revenu personnel, familial et local.



Nous avons choisi notre objectif en constatant combien certains agents de l'île, comme les artisans, les maçons et les musiciens ont changé de dimension économique avec leur adaptation à l' « invasion » des touristes: La situation change mais elle ne peut pas être déracinée.

Il faut trouver un équilibre entre le « vieux et le nouveau ».

Comment peut-on remettre la situation économique et culturelle en équilibre avec le marché touristique. Nous avons estimé que les habitants de Skopelos qui savent faire et fabriquer de bonnes choses (produits laitiers, produits agricoles, légumes, fruits confits, artisanat, fêtes traditionnelles musique, danse) pourraient continuer de les produire pour le marché local et touristique. Leur niveau d'éducation est bas mais la terre et la nature les aident à produire des biens spécifiques que les touristes qui viennent pourront acheter en quantité intéressante. Ainsi, le chômage hivernal (70%) pourra diminuer et leurs revenus augmenter.

La raison la plus importante est que ce programme aidera à sensibiliser cette population pour qu'elle puisse garder son identité, économique et culturelle en combinant tradition et modernité, tant dans les domaines de la production que de la commercialisation pour s'adapter aux marchés, offrant ainsi des opportunités et des sources de revenus et

3. Les attentes par rapport au sous-projet

Expectations from the sub-project

Nous sommes une société lointaine qui fait des efforts pour créer et maintenir des contacts et des collaborations avec les AUTRES partenaires méditerranéens.

Avec ces autres partenaires nous souhaitons des échanges culturels, d'expériences et de savoir faire, des discussions libres et des visites réciproques.

Cette communication entre partenaires sera centrée sur les échanges autour des techniques et pratiques de production, de mise en marché élargie, de promotion, d'organisation... des produits typiques et locaux. Chaque partenaire vise un but commun « Aider notre petite société respective » autour d'une approche méthodologique commune pour organiser et développer des micro-filières de produits locaux et traditionnels.

Cet objectif commun à tous les partenaires, permet de soutenir un processus de développement et d'aménagement territorial basé sur la valorisation des ressources propres, spécifiques voire identitaires de nos territoires respectifs.