

Meditteritage

Valorisation économique du patrimoine naturel et culturel des montagnes méditerranéennes

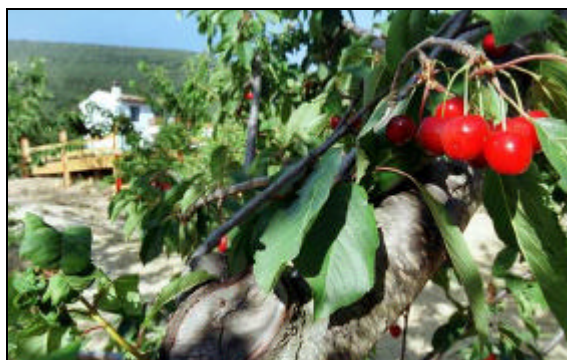
SOUS-PROJET « PRODUITS TYPIQUES »

Présentation de la contribution de la COMARCA DE SIERRA MÁGINA Région de Andalousie (Espagne)

1. Présentation générale du territoire/village

Overall presentation of the territory / Village

La région de Sierra Mágina, qui présente une surface de 1.429 km² et 45.717 habitants (Hommes : 50,6 %; Femmes : 49,4 %), une densité de population de 36,03 hab/km². Elle est constituée de 15 municipalités : Albalchez de Mágina, Bedmar - Garcías, Bélmez de la Moraleda, Cabra del Sto. Cristo, Cambil – Arbuniel, Campillo de Arenas, Cárceles, La Guardia, Huelma - Solera, Jimena, Jódar, Larva, Noalejo – Hoya del Salobral, Pegalajar y Torres. Elle se retrouve au Sud-Est de la province de Jaén, autour du Parc Naturel qui porte son nom, ce massif montagneux qui, durant des siècles, a conformé une structure sociale, économique et culturelle et qui s'est maintenue ainsi par l'isolement qu'a subi sa population jusqu'aux époques récentes.



Culture des cerises dans la région de la Sierra Mágina

La population

La population de la zone se caractérise par une économie limitée, très dépendante de l'oliveraie, raison pour laquelle se produisent des migrations saisonnières. En raison de cela se sont proposés des politiques régionales qui tiennent en compte les recours endogènes disponibles, créant des nouvelles possibilités d'emploi pour tous les secteurs de la population, tenant en compte les besoins des habitants de la région et en procurant toujours la préservation et la protection de l'environnement.



Exemple de production locale.

L'oléiculture

Mágina est une région principalement agricole, la culture de l'olivieraie est l'axe sur lequel s'est basée l'activité humaine. Actuellement, l'activité agraire représente à peu près 55 % de l'activité économique.

L'établissement de la Dénomination d'Origine de Sierra Mágina pour son huile d'olive vierge extra, favorise la revalorisation du secteur en contribuant à la commercialisation de leur propre marque avec la capacité de concourir sur le marché sous quelques paramètres de qualité. Dans la même ligne de renouvellement du secteur, il faut distinguer les initiatives nouvelles de production d'huile écologique, à Belmez de la Moraleda et à Cambil.

Les fruits et légumes

Une autre activité agricole traditionnelle se rapporte à la culture de fruits et de légumes, qui a toujours été présente dans la région, bien qu'elle soit comprise comme minoritaire, généralement liée à l'autoconsommation. Les légumes ont été présents dans toutes les localités, localisés sur les bancs des rivières. Dans le cas des fruitiers, bien que de petites parcelles destinées aux cultures peuvent se trouver dans toute la région, comme les pêches, les poires, ce sont les cerises à Torres et les figues à Jimena ceux qui fournissent un meilleur profit économique. Il faut remarquer l'initiative d'un groupe de femmes de cette localité dédiée à la production de confitures artisanales (El Arca de Cánava), qui permet un plus grand profit sur les autres fruitiers qui se retrouvent moins présents dans la région. Il faut finalement signaler le rôle qu'acquière les cultures de nouvelle introduction, surtout dans les localités de Bedmar et de Jódar, où la production d'asperges, des piments rouges "piquillo" et des artichauts, viennent appuyer l'activité des nouvelles industries de transformation et de conserve.

L'artisanat local

L'activité artisanale a été liée traditionnellement à la transformation de fibres végétales (basiquement l'alfa), aux travaux textiles (broderies et fuseaux) et la pâtisserie, en subissant une forte chute dans la deuxième moitié du XXe siècle dû changements sociaux, économiques et technologiques. Ils réalisent actuellement de grands efforts pour sa récupération, les premiers résultats importants étant obtenus dans la production de sucreries et de pâtisserie artisanale qui ont une grande acceptation sur le marché grâce à leur qualité et élaboration soignées. Commencent à apparaître aussi de nouvelles activités de production artisanale basées sur le profit des recours de la région. Dans ce sens il faut mentionner l'initiative d'un groupe de femmes pour l'élaboration de savons et cosmétiques à la base d'huile d'olive et d'herbes aromatiques de la zone (Olea Cosméticos, de Pegalajar).

La petite industrie

Durant la dernière dizaine d'années se sont développés de nouveaux secteurs industriels dans la région. C'est ainsi on peut parler de l'industrie agroalimentaire : l'industrie de transformation et de traitement de produits alimentaires représentent un facteur de développement fondamental dans certaines localités comme à Bedmar (des conserves végétales) et à Carchelejo (de la viande) ainsi qu'à Jódar, Jimena et Cambil. En ce qui concerne le secteur textile et le secteur de la fabrication de meubles en bois, nous retrouvons que ce sont des activités consolidées dans les localités de Bélmez (textile), Pegalajar (meuble en bois) et Huelma (textile et meuble en bois), où il faut détacher la création du Centre Provincial de Formation et d'Innovation Technologique du Bois (Huelma), qui est une réponse à l'importance croissante du secteur dans la Province et ce qui permettra la consolidation du secteur du meuble comme l'une des activités principales économiques de Mágina.

Le tourisme rural

Dans les secteurs services et en plus de l'activité relative au petit commerce, le tourisme rural est devenu un recours économique important de la région, en offrant une option intéressante environnementalement, ethnologiquement et historiquement ce qui définit Mágina comme une destination touristique, grâce au développement et la promotion des produits de la région et du tourisme.

2. Situation du territoire / village par rapport au thème du sous-projet

Situation of the territory / village with regard to the sub-project

La dépendance de la monoculture de l'olivieraie dans les municipalités qui composent le Parc Naturel, rend nécessaire le développement du tourisme, la commercialisation de produits artisanaux ou des produits de la contrée que développe le Parc Naturel de l'Andalousie. Au sujet de la production d'huile d'olive dans le Parc Naturel, la diversité est nécessaire grâce à la mise en valeur des ressources (touristiques, agronomiques, productifs...).

L'Association pour le Développement Rural de Sierra Mágina* participe au sous-projet "Produits Typiques" appartenant à MEDITERRITAGE. (*)

Le projet qui se développe se nomme "Mise en valeur du patrimoine culturel et des ressources naturelles à travers le dessin de routes autoguidées dans le Parc Naturel de Sierra Mágina".

*

L'Association pour le Développement Rural de Sierra Mágina, a été constituée en 1993 par l'initiative des Conseils municipaux de la région, renforçant son identité à partir de 1995 avec l'incorporation d'un groupe important d'entreprises du secteur privé appartenant aux municipalités de la région, ainsi que d'associations et d'organismes de caractère public, représentant tous les secteurs (économiques, sociaux et culturels). Comme exemple de ces associations nous retrouvons l'Association de Femmes, l'Association Culturelle, les Écologistes, le Parc Naturel, la Dénomination d'Origine de l'Huile d'olive etc.





L'Association pour le Développement Rural est un instrument de promotion économique à partir duquel se proposent des directives et des politiques pour le développement rural de la région, permettant qu'elles soient considérées dans les différents Plans élaborés et mis en marche.

Avec ce projet l'offre touristique essaie non seulement d'être diversifiée, mais aussi d'acquérir une identité régionale à travers la promotion et l'évaluation de produits typiques de la Contrée tels que : l'huile d'olive, les asperges, les piments, les figues, les cerises, les dérivés du porc (jambon, boudins, saucissons au piment ...), etc.. C'est-à-dire, configurer l'idée de Sierra Mágina comme signe distinctif de qualité, en créant une image de marque régionale pour la promotion et la commercialisation des produits typiques, en disposant (comptant sur) du dossier qui proportionne la richesse et la diversité du Parc Naturel de Sierra Mágina et le tourisme.

3. Les attentes par rapport au sous-projet

Expectations from the sub-project

Les résultats prévus sont :

-  L'unification sous un nouveau type de support d'information complète et de qualité à propos du patrimoine culturel et les ressources naturelles du Parc Naturel de la Sierra Mágina.
-  Réveiller l'intérêt des usagers potentiels vers un nouveau système de visite qui lui fournit une plus grande autonomie et une autogestion de son temps a un jour de congé.
-  À terme on s'attend à un développement dans le nombre d'usagers, inscrits aux Centres de Réception de Visiteurs du Parc Naturel.
-  Les Améliorations des services offerts depuis les Centres de Réception de Visiteurs du Parc Naturel.

Tout cela produira une croissance économique de la contrée.

Ce projet constituerait une expérience innovatrice d'application des nouvelles technologies (PDA, GPS, Internet, etc.) à la création ou l'améliorations de produits ou services qui concernent à la mise dans en valeur du patrimoine culturel et les ressources naturelles du Parc Naturel. De plus, ce système permet de réduire les prix des entretiens des routes et leur développement pour une offre meilleur. Il faut aussi se préoccuper des disponibilités humaines comme la formation de guide.

Que peut-on attendre du partenaire ?

Nous attendons un échange d'expériences autour du profit des ressources naturelles avec d'autres zones similaires de la Méditerranée. Répartir et agrandir la connaissance et la projection des dites valeurs culturelles, sociales et économiques.