



Meditteritage

Valorisation économique du patrimoine naturel et culturel des montagnes méditerranéennes

SOUS-PROJET « MEDITOUR »

Présentation de la contribution de COMUNITA' MONTANA PRESILA CATANZARESE Région de Calabre (Italie)

1. Présentation générale du territoire/village

Overall presentation of the territory / Village

Le territoire de la Presila Catanzarese présente une forte homogénéité territoriale.

À partir du haut plateau de la Sila, on descend vers la mer à travers un paysage de colline qui descend en pente douce vers la côte.

De la même manière du haut plateau de nombreux cours d'eau descendent vers la mer à travers des sinuosités profondes occupées souvent par des lits de torrents temporaires. Parmi ceux plus significatifs on peut remarquer le Crocchio, les Nasari, les Simeri et les Alli.

Le territoire possède une enviable position géographique : la distance entre l'intérieur et la côte est très courte (autour des 40 Km).

Le climat est en général de type méditerranéen, avec de longs étés secs et des pluies concentrées à la fin de l'automne et au printemps. Vers l'intérieur, l'isolement géographique crée des conditions de climat continental, que offre en hiver d'abondantes chutes de neige.

La Communauté de Montagne Presila Catanzarese est constituée de 15 Communes avec une population de 27000 habitants.

Du point de vue démographique on assiste à un progressif abandon des territoires de l'intérieur, avec un déplacement vers les Communes de la côte et vers les villes.

L'autre question importante est posée par le vieillissement de la population du à l'émigration des jeunes qui dans les territoires ruraux ne réussissent pas à trouver d'occupation stable et qui se déplacent vers des contextes plus dynamiques du point de vue du marché du travail.

En ce qui concerne la situation économique le territoire présente une vocation principalement agricole (oléiculture, agrumiculture, pêches et zootechnie) forestière et touristique.

Le territoire concerné par l'étude est caractérisé par un tissu de production extrêmement fragmenté, sans une culture entrepreneuriale moderne qui ne favorise ni des productions agroalimentaires homogènes au point de vue de la qualité, ni la réalisation de grandes quantités de production à même de faire face aux exigences commerciales des nouvelles formes d'association et de distribution.

Pour les entreprises, l'incapacité de s'orienter sur le marché global est donc évidente, à cause essentiellement du manque de connaissances sur les évolutions et les tendances du marché global, ainsi qu'à celle de ne pas s'adapter au changement des modèles de consommation et surtout, du manque de mise en valeur des productions locales.

Au cours des dernières années l'affaiblissement progressif du secteur agricole a poussé les entreprises vers un processus de diversification des activités avec une tendance vers le tourisme rural.

2. Situation du territoire / village par rapport au thème du sous-projet

Situation of the territory / village with regard to the sub-project

Le territoire présente des potentialités considérables de développement touristique liées à la présence de ressources naturelles diversifiées (présence du Parc National de la Sila, côte, cours d'eau, espèces intéressantes d'animaux et de végétaux), ressources archéologiques, culturelles, historiques, architecturales.

Les acteurs publics aussi ont identifié dans le tourisme un possible secteur de développement en investissant des ressources financières pour améliorer la réceptivité, les services et plus en général l'accueil dans les territoires ruraux.



Mediterritage

Valorisation économique du patrimoine naturel et culturel des montagnes méditerranéennes

En particulier on souligne le rôle du GAL Valle del Crocchio qui a centré la stratégie de développe local sur la création d'un « District du tourisme de qualité », et aussi les initiatives des Communes de Cropani et de Zagarise qui ont récupéré des habitations dans leurs centres historiques à destination de l'hébergement touristique.

À ce jour à l'intérieur du territoire on a activé un réseau entre les opérateurs du tourisme rural, restaurants typiques, entreprises de services, gérants d'organismes culturels (musée) et de ressources naturelles (Ente Parco). Le réseau créé a l'objectif d'améliorer la capacité d'attraction des territoires ruraux.

Les acteurs locaux privés ou publics, ont besoin d'être accompagnés dans le parcours de valorisation touristique du territoire puisqu'il n'existe pas de formation adéquate sur la politique de l'accueil et sur la gestion efficace des ressources. Il faut stimuler et sensibiliser autant les entrepreneurs que le secteur public sur la nécessité de coopérer, qualifier l'offre touristique et créer des systèmes communs de gestion du patrimoine rural.

3. Les attentes par rapport au sous-projet

Expectations from the sub-project

Le projet MEDITOUR représente une importante opportunité pour échanger des bonnes pratiques avec les partenaires. En particulier les attentes se réfèrent à la possibilité de transférer des méthodologies de travail concernant la gestion du patrimoine naturel et culturel.

Au niveau local le projet complète les stratégies en cours, particulièrement la réalisation du programme LEADER + et les projets de "paese albergo" menés par les Communes de Cropani et de Zagarise.

L'objectif de Meditour est l'amélioration de la compétitivité touristique du territoire en poursuivant les actions suivantes :

- campagne pour sensibiliser la population locale, les opérateurs économiques et les acteurs publics sur la politique de l'accueil ;
- élaboration d'une étude pour définir un programme de start up des « paesi albergo »
- Création de matériel publicitaire commun et promotion de partenariats actifs entre les propriétaires/gérants des ressources naturelles et culturelles