



Meditteritage

Meditteritage

Valorisation économique du patrimoine naturel et culturel des montagnes méditerranéennes

SOUS-PROJET « MEDITOUR »

**Présentation de la contribution du
CONSORCIO UTEDLT ZONA ALFACAR
Région de Andalousie (Es)**

1. Présentation générale du territoire/village

Overall presentation of the territory / Village

La zone d'action se trouve au nord-ouest de l'agglomération métropolitaine de Grenade, au sud de l'Espagne. Elle est très bien desservie avec l'autoroute A-92.

Le Parc Naturel « Sierra de Huétor » a une superficie de 12.110 hectares et l'aire d'influence socio-économique (AIS) (avec une extension de 24.934 hectares) est composée par sept communes : Beas de Granada, Cogollos Vega, Huétor Santillán, Nívar, Alfacar, Víznar et Diezma.

Dans l'AIS du Parc Naturel habitent presque 12.000 personnes. L'évolution de la population est la suivante : une légère augmentation entre 1950 et 1960, puis une diminution jusqu'en 1981 et de nouveau une augmentation jusqu'à nos jours où l'on atteint le maximum historique.

La densité de la population dans l'AIS est largement inférieure à la moyenne de la province de Grenade (respectivement 47 hab/km² et 65 hab/km²) et encore plus à celle de la région de l'Andalousie (84 hab/km²). Il y a de grandes différences parmi les communes du Parc Naturel dû à la taille de leur territoire communale et à leur niveau de développement. Il faut souligner le cas d'Alfacar qui a un territoire très petit et 276 hab/km², ce qui montre très bien sa grande intégration dans l'agglomération urbaine de Grenade.

Concernant le marché du travail local, le taux moyen d'activité dans les communes du Parc Naturel (50,96 en 2001) est supérieur au taux moyen de la province de Grenade (46,19 en 2001).

L'augmentation des taux d'activité depuis 1991 a été, en général, positive : 3,6 points pour l'AIS du Parc Naturel face à celle de la province de Grenade avec 1,89 points. Les femmes ont toujours des taux d'activité inférieurs à ceux des hommes en 2001 : 35,91 % contre 65,03 %.

La distribution de la population occupée par secteurs nous montre la faible importance du secteur agricole : en 2001 moins de 15% de la population travaillait dans ce secteur dans l'AIS.

La structure de l'emploi non agricole s'appuie sur le secteur des services, le plus important, avec 60%, suivi de la construction (20%) et celui de l'industrie (15%). Le secteur des services se divise en 4 parties : le commerce (15%), l'Administration Publique (11%), l'hôtellerie (6%) et les transports (6%).

La différence par genre nous montre des taux de chômage beaucoup plus élevés chez les femmes que chez les hommes.

Principales activités productives dans l'AIS.

L'importance actuelle de l'activité agricole est très limitée. La superficie cultivée de l'AIS est inférieure à celle de la province : 27% contre 52%).

Concernant la distribution des cultures, nous constatons que l'olivier a un caractère de monoculture, aussi bien dans les terrains irrigués (de récente expansion) que dans les terrains non irrigués. Dans son ensemble, la culture de l'olivier s'étend sur 72% de la superficie cultivée. Elle est suivie de près par celle de l'amandier avec 16%, surtout dans la partie orientale. La production agricole est donc orientée principalement vers des cultures peu intensives et permettent de bénéficier de subventions de l'Union Européenne.

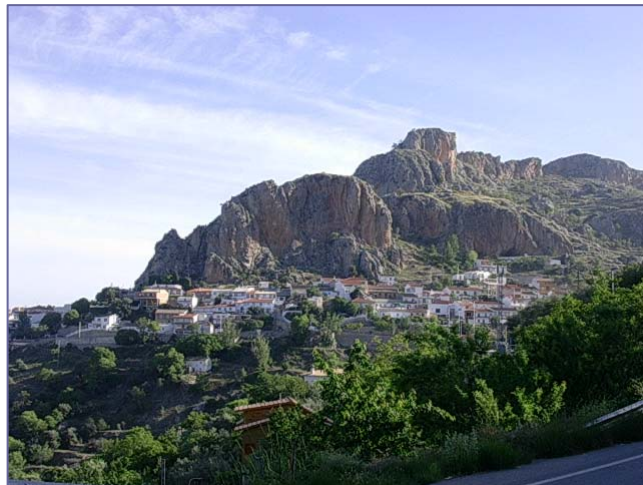
Il y a de grandes possibilités pour l'élevage écologique car une partie des animaux en stabulation se nourrissent des pâturages du Parc Naturel.

Le fonctionnement des activités économiques de l'AIS est très conditionné par sa proximité à la métropole. La taille des entreprises, selon leur nombre d'employés, est beaucoup plus inférieure à la taille moyenne de la province, respectivement 3,7 et 4,3. Il y a très peu d'entreprises de taille supérieure à celles du reste de la province notamment dans l'industrie d'extraction de minerais non métalliques (carrières et activités dérivées à Huétor Santillán et Beas de Granada), l'industrie alimentaire (boulangeries à Alfacar et à Víznar), la vente et entretien de l'automobile (du fait de la proximité de Diezma à l'autoroute) et l'industrie du jambon (à Diezma).

Le secteur industriel peut être divisé en deux groupes: les industries alimentaires (boulangerie à Alfacar et à Víznar) et l'extraction et la transformation de minéraux non métalliques (carrières et activités dérivées à Huétor Santillán et Beas de Granada). Les deux groupes représentent 78% de l'emploi industriel de l' AIS.



Paysage du massif de la Sierra Nevada



Paysage du Cogollos Vega

2. Situation du territoire / village par rapport au thème du sous-projet

Situation of the territory / village with regard to the sub-project

Le patrimoine naturel a toujours été considéré comme un élément d'étude scientifique. Au cours des dernières années cette tendance a changé et il est devenu un témoignage, un élément d'apprentissage et un signe d'identité. Cette revalorisation veut d'une part que le patrimoine naturel (tant les biens matériels que non matériels) soit conservé pour les générations futures et, d'autre part, qu'il soit présenté comme un produit faisant partie des habitudes de consommation, des loisirs.

La promotion du tourisme culturel et écologique ainsi que les nouvelles habitudes liées aux loisirs sont à la base du grand développement du côté social du patrimoine et de l'intérêt éveillé chez le grand public en demande d'activités variées et de qualité.

Dans les pays développés, la tendance des activités du secteur primaire (de plus en plus abandonné) vers les secteurs secondaire et tertiaire a entraîné un déracinement de la population vis-à-vis de son environnement qui lui confère son identité et lui relie à son territoire.

Ainsi, le Parc Naturel de la Sierra de Huétor peut jouer un rôle d'élément révélateur pour différentes raisons:

- C'est un espace naturel bien conservé.
- Il se trouve au milieu de la province et très près de la capitale.
- Il a un important patrimoine culturel et naturel.
- Historiquement, les habitants ont très bien tiré profit de ses ressources et ils continuent à le faire.

Au moment de la mise en marche de projets de ce genre (dans lesquels l'on essaie de valoriser l'environnement) il est fondamental de faire participer la population qui habite dans l'aire économique du Parc Naturel aux activités et aux projets qu'y se développent tout en essayant que ces activités et projets aient une répercussion dans le secteur économique de la région.

Les initiatives prises par les différentes administrations (« Consejería de Medio Ambiente » - Conseil Régional délégation de l'environnement) et entités pour mettre en valeur le patrimoine du Parc Naturel ont été simplement descriptives et se sont aidées des images et/ou des interprétations de l'environnement. Pour cela, elles ont utilisé des affiches et des brochures de différents formats. Elles ont aussi publié des guides explicatifs sur des aspects isolés de l'environnement et/ou social du Parc Naturel (« Consejería de Medio Ambiente », Alfanaveda, UTEDLT d'Alfacar). En plus de ces publications existantes, le Parc Naturel de la Sierra de Huétor a un Centre d'information des visiteurs dans lequel se déroulent différentes activités éducatives (tant de l'environnement que du milieu socio-économique du Parc).

Le Centre d'information des visiteurs est géré par une association de personnes à but non lucratif – Education de l'Environnement ILEX- qui présente le Parc comme un élément didactique tant aux visiteurs individuels qu'aux groupes, notamment aux groupes scolaires de toute la province de Grenade.

3. Les attentes par rapport au sous-projet

Expectations from the sub-project

En s'éloignant un peu du rôle descriptif des autres entités, l'objectif prioritaire de l'UTEDLT d'Alfacar a été de développer toutes les actions qui pourraient créer de la richesse et de l'emploi tout en ajoutant une approche de cohésion territoriale, en mettant en relation les communes et leurs activités économiques avec le potentiel naturel du Parc.

Dans ce but, l'UTEDLT envisage de mettre en relation les inventaires de ressources touristiques, guides et compilations du patrimoine ethnographique avec les principales activités économiques de l' AIS.

Pour cela, elle va promouvoir le développement des communes faisant partie du Parc Naturel de la Sierra de Huétor, en rapprochant le Parc de la population par la création d'itinéraires qui relient les communes à cet espace protégé. Il s'agit des itinéraires qui traverseront les communes concernées par le Parc Naturel de la Sierra de Huétor et qui relieront la population avec les actifs naturels. Il faudrait donc une analyse des actifs existants ainsi que la recherche d'un fil conducteur qui relie les communes et le Parc.

Activités à développer:

- Analyse des sites d'intérêt qui auront la fonction de points de route, création d'un inventaire de ces points par GPS avec toute l'information existante dessus et téléchargeable sur téléphones portables.
- Structuration des points en itinéraires thématiques et référencement (GPS) de ces itinéraires avec toute l'information nécessaire à sa lecture.
- Edition des itinéraires thématiques sur supports promotionnels qui facilitera leur utilisation par les visiteurs. Pour cela, un support papier avec l'information résumée ainsi qu'un support numérique contenant l'information complète de l'itinéraire, seront créés.
- Edition des matériels de promotion.
- Réalisation d'une journée de présentation des conclusions du projet pour la population et les entités locales.
- Rencontre des partenaires de MEDITERRITAGE pour transférer le savoir faire de ce projet.

Résultats attendus:

- Mettre en valeur les actifs existants dans le territoire.
- Connecter les communes à l'espace protégé.
- Augmenter le nombre de visiteurs dans cette région et générer le mouvement : visiteurs des communes – espace protégé.
- Augmenter le nombre de personnes résidentes intéressées par cet espace protégé.
- Créer du matériel d'information utile et facile.
- Transférer les expériences du projet.

Nous avons apporté au projet deux éléments innovants basés sur les nouvelles technologies : Système d'Information Géographique sur les itinéraires et matériel promotionnel numérique. Nous traiterons d'une manière peu conventionnelle la création et la diffusion des itinéraires.

En plus du changement de la perception par la population locale de l'espace protégé (difficile à mesurer) et de l'influence de l'espace protégé sur certaines activités économiques de l' AIS (aux résultats plus sensibles), les nouvelles technologies comme la numérisation des itinéraires et le positionnement par GPS mais aussi les différents matériels de promotion, présentent les avantages d'être non caduques et actualisables régulièrement, des outils vivants à l'écoute des évolutions permanentes.