

# Mediterritage

Valorisation économique du patrimoine naturel et culturel des montagnes méditerranéennes

## SOUS-PROJET « MEDITOUR »

### Présentation de la contribution de La Commune de Montagne de Marmo Platano Région de Basilicate (Italie)

#### 1. Présentation générale du territoire/village

*Overall presentation of the territory / Village*

Le territoire impliqué par le sous-projet MEDITOUR montre une superficie globale presque de 450 Kilomètres carrés et il est localisé dans la portion du Nord-Est de la Basilicata, en arrière de la chaîne de l'Appennino Lucano, en présentant des altitudes qui s'élèvent de 600 à 1.500 mètres au dessus du niveau de la mer, et des caractéristiques typiques des régions montagneuses. L'emploi du sol montre une nette prédominance (63%) de surfaces naturelles (dont les 2/3 sont représentée par des gazons et des pâturages et 1/3 par des forêts); les sols agricoles intéressent environ 35% du territoire et ils sont cultivés principalement de céréales et de fourrages.



*Paysage typiquement rural territoire de Marmo Platano.*

La population résidante pendant l'année 2001 est égale à presque 23.000 habitants, avec une claire tendance au dépeuplement, tenant compte que pendant les derniers cinquante ans elle a enregistré une diminution de plus de 30%.

La densité démographique moyenne est presque de 50 habitants par kilomètre carré, répartis en 7 petites municipalités, dans la moyenne de 2.000 habitants, excepté la municipalité de Muro Lucano (6.108 habitants) et Bella (5.445 habitants), qui sont relativement plus grandes. La structure démographique est de plus en plus faible à cause du vieillissement progressif de la population.

Pendant les années la structure productive a été profondément modifiée suite à l'abandon progressif des activités agricoles qui aujourd'hui occupent seulement 15% de la main d'oeuvre, par rapport à 38% qui trouve un emploi dans l'industrie et à 47% qui est employé dans le secteur des services (publique administration, écoles, hôpitaux, etc). Les déficits structurels, la petite dimension d'entreprise et la marginalité productive des sols, rendent les entreprises agricoles peu compétitives par rapport à un marché de plus en plus global. En vertu des ressources présentes et des modèles d'emploi actuels, la diversification de la production agricole et zootechnique semble une stratégie

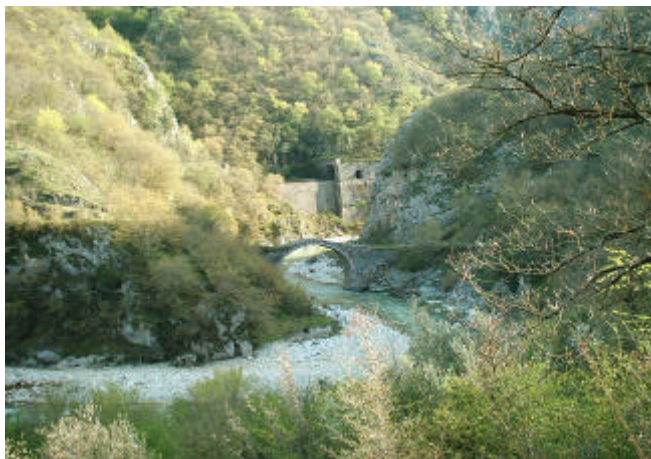
valable pour contribuer à la croissance économique et sociale des communautés locales. Beaucoup d'initiatives de valorisation des productions typiques ont été déjà réalisées, des autres pourront être entreprises, surtout, dans la promotion d'activités éco-touristiques.

## **2. Situation du territoire / village par rapport au thème du sous-projet**

*Situation of the territory / village with regard to the sub-project*

Le tourisme pendant les dernières années a marqué des tendances de croissance de plus en plus importantes, jusqu'à devenir l'un des plus importants secteurs de l'économie mondiale. Parmi les principaux segments de niche, mûris récemment, on souligne la croissante demande de formes touristiques liées à l'environnement et à la découverte des valeurs intrinsèques et relatives aux cultures paysannes (surtout les traditions relatives au vin et à la gastronomie).

Le territoire du Marmo Platano détient un potentiel éco-touristique (ressources écologiques, historiques, relatives au vin et à la gastronomie, etc.), capable de trouver une adéquate appréciation sur les marchés nationaux et internationaux. La valorisation touristique du territoire peut donner vie à des concrètes perspectives de développement local liées soit aux entreprises touristiques que à des autres activités existantes, en particulier à celles agricoles et artisanales traditionnelles. Un tel développement ouvrirait même d'autres opportunités occupationnelles, concernant la fourniture de services touristiques (guides, interprètes, experts de communication, etc.).



*Ressource touristique locale -  
Ancien pont sur la rivière Platano.*

À partir des années quatre-vingts, avec l'augmentation de la sensibilité vers la sauvegarde des ressources locales, beaucoup d'interventions de restauration et de valorisation des ressources touristiques ont été déjà réalisées, surtout pour ce qui concerne la récupération architecturale des structures historiques, des bourgs et la valorisation des productions agricoles et zootechniques typiques.

De nos jours toutefois nous manque un organisme de conservation et de promotion d'un réseau coordonné de relations (horizontales et verticales) parmi les divers sujets locaux, capable de garantir un support soit aux visiteurs soit aux entreprises qui veulent investir dans le perfectionnement et dans la qualité des services offerts.

## **3. Les attentes par rapport au sous-projet**

*Expectations from the sub-project*

Les initiatives réalisées dans le passé, tendant à valoriser les ressources locales ont indubitablement porté leurs premiers profits au territoire: la récupération d'un remarquable patrimoine de ressources, soit matérielles (monuments, productions typiques, etc.) soit immatérielles (coutumes, traditions, etc.) et la modernisation des structures réceptives, de plus que la naissance de nouvelles activités liées surtout à l'agro-tourisme. Toutefois, aussi bien les entreprises que les institutions locales, n'ont pas encore réussi à créer un réseau de coopération transversale visant à optimiser les services offerts au touriste. En outre, l'excessif individualisme des initiatives réalisées soit par les

municipalités ou les entreprises privées, ne permettent pas au territoire de Marmo Platano de se placer sur le marché touristique avec un plan d'offre touristique adéquat, de manière à être compétitif avec les autres destinations qui, grâce à une approche territoriale et avec le support d'adéquates stratégies de Gestion des destinations, ont réussi à créer une unique et forte image sur les principaux marchés de référence.

Aujourd'hui une attente prioritaire des communautés et des entreprises locales est d'identifier un modèle de développement durable, bien calibré par rapport au système économique et social local. Par rapport à une telle exigence, le tourisme rural peut concrètement représenter une stratégie praticable, soit parce qu'il est cohérent par rapport aux actuels modèles de consommation, ou parce qu'il représente le seul secteur capable de produire des bénéfices indirects sur tous les autres secteurs économiques.

En outre, on croit communément qu'une croissance touristique adéquate du territoire garantirait d'un côté une tutelle majeure du patrimoine écologique et d'autre côté, d'importantes opportunités occupationnelles aux jeunes gens qui continuent à émigrer vers les gros centres métropolitains, à la recherche d'un emploi adéquat aux attentes personnelles. L'opportunité d'envisager tels problèmes en occasion d'un projet de coopération transnational représente sûrement une valeur ajoutée par rapport aux objectifs qu'on veut atteindre, puisque il sera possible bénéficier de l'expérience des autres partenaires et délinéer des solutions communes à soumettre aux politiques européennes de développement rural.

Dans le domaine du sous-projet MEDITOUR, la Communauté de Montagne Marmo Platano voudrait sensibiliser les entreprises et la collectivité locale par rapport aux opportunités qui peuvent dériver par la réalisation d'un adéquat modèle de coordination et de promotion des services de Gestion des Destinations, visés à créer une offre touristique de niche.

Le résultat attendu à conclusion du sous-projet est celui de relever une concrète manifestation d'intérêt par rapport à la constitution d'un organisme de gestion du Système Touristique Locale, selon les indications provenant des conclusions du rapport du projet MEDITOUR.